



广东省电子商务协会会员服务内容介绍

序号	服务类别		服务内容	副会长单位 30000元/年	常务理事单位 10000元/年	理事单位 4000元/年	备注
1	信息宣传	品牌力服务	加入协会会员联络群（微信群）按相应会员级别进群。每单位限两人，副会长群限一人	√	√	√	
			可获得协会授予的会员牌匾，享有“广东省电子商务协会会员”的社交身份，协会官网展示会员企业简介	√	√	√	
		协会渠道推广	协会官网、公众号推送会员企业信息，提升会员知名度及品牌宣传	√ 10次/年	√ 5次/年	√ 2次/年	
		提供信息服务	在协会官网及公众号，向会员企业提供国内外行业发展趋势、商业合作信息、政策信息、渠道信息、新技术应用、人才信息、单位协作信息等	√	√	√	
2	资源对接	平台资源对接	国内电商平台：天猫、京东、拼多多、苏宁、抖音、洋葱、花生日记、蜜源等	√	√		
			跨境电商平台：TikTok、亚马逊、eBay、Lazada、Wish、Newegg、Shopee、Noon、速卖通、阿里巴巴国际站等	√	√		
		企业资源对接	引荐协会可触达的知名企业，协助开拓供应链上下游企业（如MCN、知名达人、知名电商服务商等）	√ 不限次数	√ 4次/年	√ 2次/年	
		政府资源对接	引荐政府资源	√			
			推荐参加政府及主管部门的政企座谈会、调研会、考察等	√	√		
3	有偿培训	专业化培训	电子商务师、电商运营培训、短视频变现培训（抖音、快手等）、平面设计等 金牌团队训练营、企业管理培训（涵盖财务管理、人力资源管理、营销、供应链等模块）	√	√	√	针对会员单位定制，并专享折扣优惠
4	人才服务	专业化人才库	推荐入驻广东省电商人才数字平台，优先面向协会会员企业输出、挑选人才	√	√	√	
		校企合作	产教融合、校企合作、推荐实习就业等	√	√	√	
		政策解读	协助会员企业解读相关政策，并根据会员企业特性及需求推荐相关政策	√	√	√	

