

广东省电子商务协会会员服务内容介绍		
服务类别	服务内容	备注
由协会组织的品牌活动	名企考察交流活动：前往省内知名、标杆企业考察交流	副会长单位6次/年 常务理事单位3次/年 理事单位2次/年
	电商大咖饭局、电商精英饭局：组织核心单位高层、精英聚会，促进交流与合作	由协会定向邀请，符合条件的理事单位及以上级别会员企业优先参加
	沙龙、论坛、峰会等主题活动	根据活动，符合条件的会员企业可申请参加： 副会长单位不限次数 常务理事单位各4次/年 理事单位各3次/年
知名平台资源对接服务	国内电商平台：天猫、京东、拼多多、苏宁、抖音、洋葱、花生日记、蜜源 跨境电商平台：亚马逊、eBay、Lazada、Wish、Newegg、Shopee、速卖通、阿里巴巴国际站	仅限协会常务理事单位以上可推荐对接
知名企业资源对接服务	引荐协会会员企业、协会可触达企业	仅限协会常务理事单位以上可引荐对接
政府项目服务	协助企业科技项目申报规划	会员企业免费
	辅导企业申报：电子商务发展专项扶持、高新技术企业认定、高新技术产品认定、工程中心认定、技术中心认定、技术改造项目、“小巨人”项目、“专精特新”项目等	
培训服务 (付费服务)	金牌团队训练营（企业内训）	针对会员单位定制，并专享折扣优惠
	产教融合、校企合作、推荐实习就业等	
	企业管理提升系列课程，涵盖财务管理、人力资源管理、营销、供应链等模块	
	电商运营培训、短视频变现培训（抖音、快手等）	

推荐表彰	优先推荐成为广东省电子商务协会专家委成员	仅限副会长单位
政企桥梁	引荐政府资源	仅限副会长单位
	加入协会会员联络群（微信群、QQ群）	按相应会员级别进群，每单位限两人 副会长群限一人
	通过协会会员群、公众号等获取最新行业资讯、政府政策、法律法规等相关信息	适用所有级别会员
	推荐参加政府部门的政企座谈会、调研会、考察等	仅限符合条件的常务理事单位及以上会员
宣传推广	协会官网展示企业简介、logo	适用所有级别会员
	协会官网、官微推送企业宣传信息（内容需审核）	副会长单位10次/年 常务理事单位5次/年 理事单位2次/年
增值服务	经秘书处批准后，可与协会共同举办专项活动，协会组织会员及相关企业参加	仅限常务理事单位及以上会员，限1-2次/年
	在大型合作项目或活动中优先邀请作为分享或对话嘉宾（需符合活动主题）	仅限副会长单位
	优先作为协会战略合作伙伴，与协会共建合作基地	仅限副会长单位
	对会员企业举办的大型活动，协会可作为支持单位参加	仅限常务理事单位及以上会员，一年不超过3次
备注：本服务标准自2021年6月1日公布之日起实行，由广东省电子商务协会负责解释。		